

VALVOLINE

Gelungener Start



«Wir können mit dem erreichten Startergebnis zufrieden sein.»

Marco Spadaro, Geschäftsführer der Petro-Lubricants-Mineralöl (Schweiz) AG

Vor etwas über einem Jahr hat die Petro-Lubricants-Mineralöl (Schweiz) AG den Vertrieb der Valvoline-Produkte in der Schweiz übernommen. Und Geschäftsführer **Marco Spadaro** zieht eine positive Bilanz: «Wir können mit dem erreichten Startergebnis zufrieden sein. Das Kundennetz konnte in allen Bereich ausge-

baut werden, und mit der neuen Vertretung im Industriebereich wurde mit Petro-Canada ein weiterer starker Partner gewonnen». Die Produkte, welche auch den Bereich der Lebensmittelindustrie abdecken, verfügen über alle nötigen Spezifikationen.

Im Automotive-Segment verfügt die Petro-Lubricants über alle Valvoline-Produkte mit den aktuellsten Freigaben und auch das Additive- und Spray-Sortiment von Valvoline wird in der Schweiz angeboten. Spadaro blickt denn auch zuversichtlich in die Zukunft: «Wir freuen uns auf die Herausforderung in diesem Jahr und sind uns sicher, dass wir zusammen mit unseren Partnern die gesteckten Ziele erreichen werden». (sag) ■

www.valvoline.ch